

М. М. Кузьменко

Научный руководитель

О. М. Максимчикова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Конкурентоспособность стран в настоящее время связывается с их устойчивым развитием и способностью отечественных организаций внедрять инновации. На конкурентоспособность страны влияет множество факторов.

Майкл Портер создал теорию конкурентных преимуществ нации, предложив четыре характеристики (детерминанты) страны, формирующих среду, в которой субъекты бизнеса конкурируют и которая содействует либо препятствует созданию конкурентных преимуществ. Ученый представил эти детерминанты в виде ромба как целостной взаимосвязанной системы, на которую влияют две переменные – случай и правительство [1, с. 201, 204].

Факторы макроэкономической среды, влияющие на конкурентоспособность страны, характеризуются основными общеэкономическими показателями и показателями макроэкономических условий [2]. В числе основных общеэкономических показателей выделяют объем валового внутреннего продукта (ВВП); долю ВВП от общемирового ВВП; удельный вес в ВВП сферы производства, услуг; ВВП на душу населения по паритету покупательной способности;

открытость экономики (экспортная, импортная, внешнеторговая квота); соотношение динамики производительности труда по ВВП и реальной заработной платы. Показатели макроэкономических условий следующие: инфляция и потребительские цены; динамика обменного курса; уровень государственного долга; наличие дефицита консолидированного бюджета; уровень золотовалютных резервов; уровень совокупного внешнего долга; состояние сальдо текущего счета платежного баланса; развитие внешней торговли (объем внешней торговли, чистого экспорта и импорта; товарная и географическая структура торговли; экспорт на душу населения; доля на мировом рынке, удельный вес в мировом экспорте и импорте, коэффициент покрытия импорта экспортом, сальдо внешней торговли); миграция инвестиций (объем притока прямых и портфельных иностранных инвестиций; накопленные инвестиции; доля прямых и портфельных инвестиций в ВВП; структура иностранных инвестиций в отраслевом разрезе; доля иностранных инвестиций в основных средствах; объем экспорта инвестиций).

Всемирный экономический форум разработал глобальный индекс конкурентоспособности, учитывающий 98 показателей, объединенных в 12 групп: институты, инфраструктура, внедрение информационно-коммуникационных технологий, макроэкономическая стабильность, здоровье, профессиональные навыки, рынок товаров и услуг, рынок труда, финансовая система, размер рынка, особенности ведения бизнеса, инновационный потенциал [3]. В 2018 г. методика расчета данного индекса была пересмотрена с учетом меняющейся природы конкурентоспособности стран благодаря цифровым технологиям. В ней нашли отражение факторы, оказывающие наибольшее влияние на повышение конкурентоспособности, такие как генерирование идей, культура предпринимательства в стране и оперативность действий.

Проблема повышения конкурентоспособности имеет большое значение для каждой страны, в том числе и для Республики Беларусь. Следующие мероприятия программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. имеют прямое либо косвенное отношение к решению отмеченной проблемы:

- улучшение условий ведения бизнеса;
- эффективная антимонопольная политика, развитие конкуренции;
- оптимизация структуры управления энергетической системой;
- повышение эффективности управления и развитие мотивационных механизмов для роста производительности труда;
- инновационная политика и развитие информационно-коммуникационных технологий;
- развитие малого и среднего предпринимательства;
- продвижение на новые рынки;
- поддержка экономического роста мерами денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики;
- инвестиции в человеческий капитал;
- эффективное государственное управление;
- цифровая трансформация экономики (информатизация);
- улучшение демографического потенциала страны и укрепление здоровья народа;
- рост качества и доступности образования [4].

На наш взгляд, важно определить показатели, позволяющие адекватно измерить прогресс в отмеченных направлениях. Целесообразно использовать опыт Всемирного экономического форума для определения конкурентоспособности экономики нашей страны. До настоящего времени Республика Беларусь не участвует в рейтинге глобальной конкурентоспособности в отличие от других стран Содружества Независимых Государств – Российской Федерации, Казахстана, Азербайджана, Армении, Украины, Молдовы, Киргизии, Таджикистана.

Также следует обратить внимание на фактор доверия, который оказывает особое воздействие на социально-экономическое развитие страны. Экономист Ян Алган показал связь между уровнем доверия и экономическим ростом, 45% всех изменений в размере дохода на душу населения в исследуемых им странах объясняется эффектом доверия [5]. Повышение уровня доверия в стране, на наш взгляд, сопряжено с повышением качества институтов – первым слагаемым индекса глобальной конкурентоспособности стран.

В качестве стратегических приоритетов повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь предлагают рассматривать выгодность внешней торговли и ее ориентированность на конкретные рынки; выход на новые рынки сбыта и диверсификацию товарной структуры экспорта на традиционных рынках; государственное регулирование внешней торговли товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности в соответствии с системой принципов и механизмов Всемирной торговой организации с использованием протек-

ционных мер в соответствии с международной практикой; увеличение добавленной стоимости в производимой продукции путем снижения ресурсо-, энерго- и материалоемкости; организацию рационального импортозамещения [6, с. 9].

Список использованной литературы

1. **Sutherland, J.** Key Concepts in International Business / J. Sutherland, D. Canwell. – Palgrave Macmillan, 2004. – 283 p.
2. **Шмарловская, Г. А.** Конкурентоспособность Республики Беларусь в мировой экономике / Г. А. Шмарловская // Бел. экон. журн. – 2016. – № 1. – С. 22–41.
3. **Schwab, K.** The Global Competitiveness Report 2019 / K. Schwab // World Economic Forum [Electronic resource]. – Mode of access : <http://conapri.org/en/world-economic-forumn-global-competitiveness-reports-2018-2019/>. – Date of access : 10.11.2019.
4. **Автушко-Сикорский, А.** Конкурентоспособность и программы развития: планы на 2016–2020 гг. / А. Автушко-Сикорский // Экспертное сообщество Беларуси «Наше мнение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nmnby.eu/news/analytics/6214.html>. – Дата доступа : 14.11.2019.
5. **Саргсян, Р.** Доверие – путь к богатству / Р. Саргсян // Новостная организация «Голос Америки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.golos-ameriki.ru/a/economy-and-trust-2010-12-21-112261384/191564.html>. – Дата доступа : 14.11.2019.
6. **Широканов, Д. А.** Конкурентоспособность белорусской экономики как условие устойчивого развития: теоретико-методологические проблемы анализа / Д. А. Широканов // Новая экономика. – 2007. – № 5–6. – С. 3–15.